

MEDIA PALETTE
INTRODUCTION

미디어팔레트
기업 소개서

2023

TABLE OF CONTENTS

PROLOGUE

미디어팔레트	5
미디어팔레트 주요 연혁	7
미디어팔레트 브랜드 콜라보레이션	9

OUR COMPANY

미디어팔레트 핵심 강점	10
직무별 조직도	13
미디어팔레트 서비스 안내	15

OUR SERVICE

SNS 채널 운영 서비스	16
유튜브 채널 운영	18
인스타그램 채널 운영	24
콘텐츠 제작 서비스	30
마케팅 전략 기획 서비스	37
브랜딩 통합 서비스	43

MARKETING. DIGITAL. CONTENTS. SOLUTION.

미디어팔레트는 디지털 콘텐츠 마케팅 솔루션 그룹으로
젊은 감각으로 콘텐츠 중심의 마케팅 캠페인을 전략적으로 수행합니다.
플랫폼을 넘어선 콘텐츠라는 비전을 가지고 크리에이터 그룹이 콘텐츠를 제작하며
뉴 미디어에서의 소비자와 기업간의 가치 창출을 실현합니다.

MARKETING&PRODUCTION SOLUTION

광고대행사의 꼼꼼한 마케팅 기획력과 프로덕션의 기술력이 합쳐 설립된 기업입니다.
전략부터 실행까지 소비자에게 선택 받는 턴키 솔루션

광고대행사

전략 기획
시장 분석
소비자 분석
메시지 도출
콘셉 도출

프로덕션

시나리오
촬영
편집
섭외
연출

HISTORY

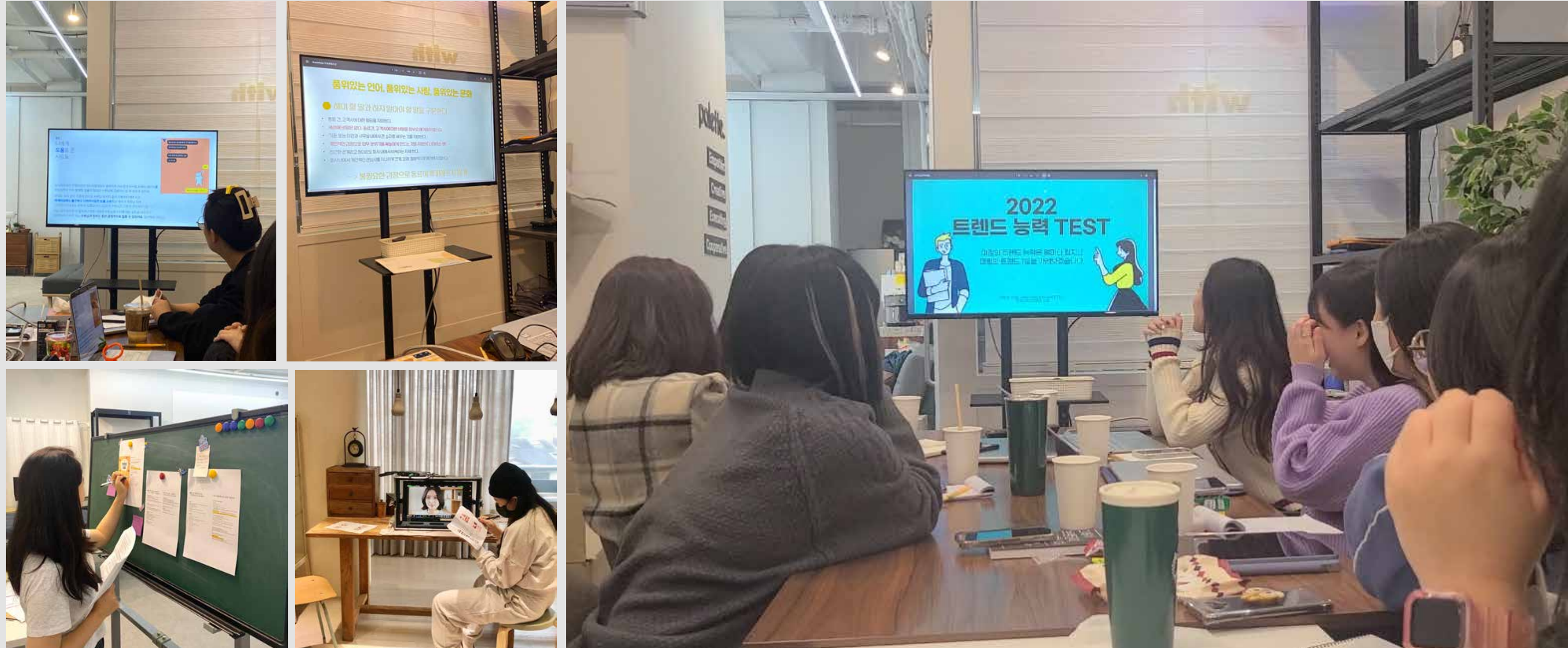
최근 5년 동안 미디어팔레트와 함께한 브랜드 주요 연혁

년도	브랜드	서비스
2018	아모레퍼시픽	웹드라마 기획 제작
	아모레퍼시픽	SNS 콘텐츠 기획 제작
	아모레퍼시픽	마케팅 전략 기획
2019	웅진식품	콘텐츠 마케팅 담당
	미팩토리 (커머스 브랜드)	콘텐츠 마케팅 전략 총괄
	LF몰 (LG 패션브랜드)	SNS 광고 영상 제작
	브랜뉴 성형외과	유튜브 마케팅 총괄
	클리오	SNS 콘텐츠 담당
2020	스킨천사	SNS 콘텐츠 담당
	네이처리퍼블릭	SNS 콘텐츠 제작 담당
	농심	SNS 콘텐츠 제작
	SK 세븐 모바일	마케팅 전략 기획 및 콘텐츠 제작
	암웨이	SNS 영상 콘텐츠 제작
	롯데컬처웍스	SNS 채널 총괄
	LG일렉트로닉	유튜브 콘텐츠 제작
	신한은행	유튜브 채널 총괄
2021	신한은행	유튜브 채널 총괄
	롯데컬처웍스	트위터 / 인스타그램 콘텐츠 담당

년도	브랜드	서비스
	롯데컬처웍스	유튜브 채널 운영 담당
	아모레퍼시픽	아이오페 유튜브 채널 콘텐츠 제작
	LG 생활건강	콘텐츠 제작
	신한은행	유튜브 채널 총괄
	롯데컬처웍스	SNS 운영 대행 총괄
	비플렉스	콘텐츠 전략 기획 총괄
	만나커피레이션	브랜딩 서비스 총괄
2022	서울시자원봉사센터	SNS 콘텐츠 제작
	대원미디어	SNS 콘텐츠 제작
	삼성생명	사내브랜드 마케팅 전반 운영 담당
	에이블루	SNS 콘텐츠 제작 담당
	고용노동부	청년일자리 SNS 콘텐츠 제작 담당
	웰모아	안마의자 SNS 콘텐츠 담당
	신한은행	유튜브 콘텐츠 기획 및 제작 담당
	롯데컬처웍스	트위터 / 인스타그램 콘텐츠 담당
	롯데컬처웍스	유튜브 채널 운영 담당
	아모레퍼시픽	아이오페 유튜브 채널 콘텐츠 제작
	LG 생활건강	콘텐츠 제작

TREND STUDY

최신 트렌드 아이디어를 매주 연구하는 회의를 합니다.
하여 업계 수준의 최고를 만들어 나갑니다.

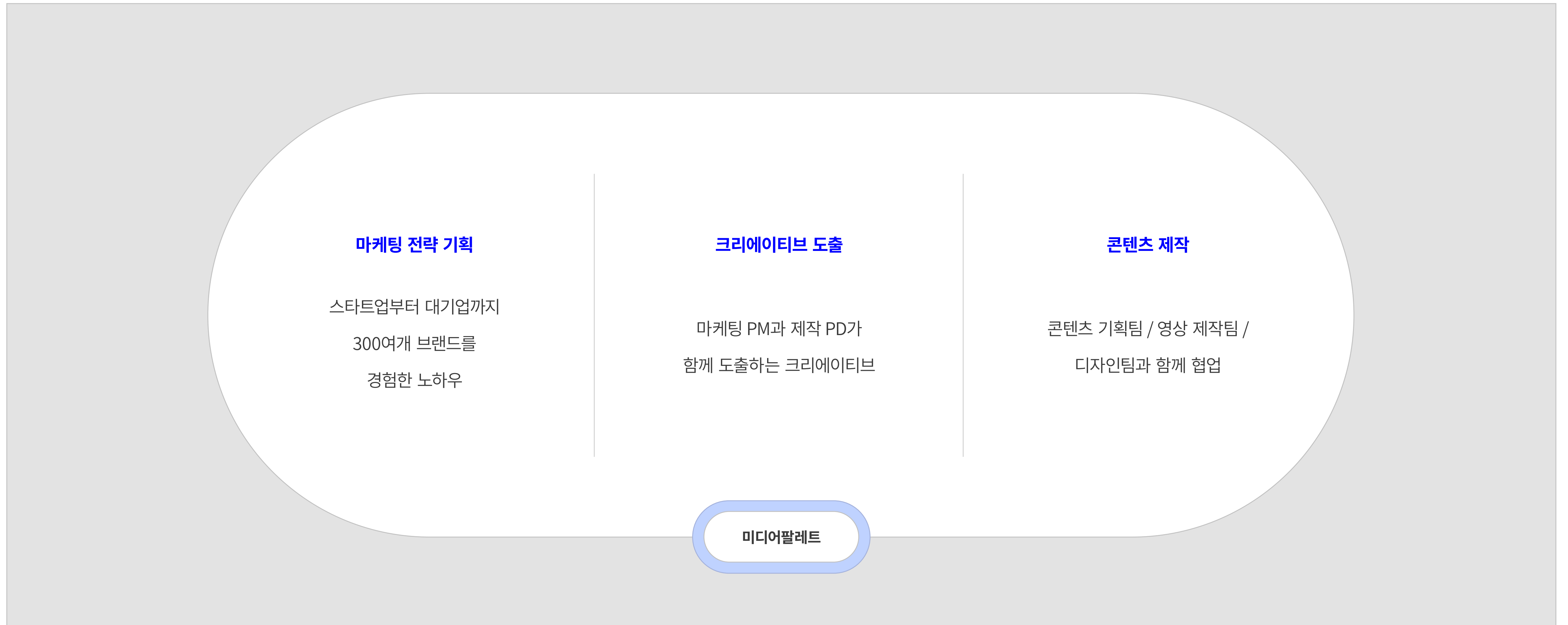


BRAND COLLABORATION

미디어팔레트는 다양한 계열사를 비롯해 금융, 유통, 건설, 제조, 의료 등 산업별 선도 기업과 견고한 파트너십을 구축하고 있습니다.

BEAUTY	AMORE PACIFIC CORPORATION	CLIO PROFESSIONAL	IOPE	peripera	NATURE REPUBLIC from earth
LIFE	CJ 대한통운	SK magic	TMON	blank.	LG 생활건강
FOOD	Kwangdong 광동제약	농심	Dongwon 동원F&B	빙그레	Amway
FASHION	andar	ESQUIRE	DAKS	lapalette	miniGOLD since 1978
SERVICE	LOTTE CINEMA	신한은행	SK 7mobile	아만다.	NPS

미디어팔레트는 전략을 설계하고, 컨셉을 기획하며, 콘텐츠를 제작합니다.
우리가 전달하고 싶은 메시지가 전달되기까지 핵심 역량 3가지를 기반으로
고객상의 니즈와 상황에 따른 전문성을 동시에 갖췄습니다.



마케팅 전략 기획은 체계적인 업무를 통해 효율적인 성과를 낼 수 있는 전략을 창출합니다. **틀이나 광고는 수단일 뿐입니다. 비즈니스에 대한 관점이나 이해가 더 중요합니다.**

마케팅 전략 기획 프로세스

01
비즈니스 분석

02
마케팅 전략 수립

03
디지털 중심 실행

04
성과 측정

프로세스 디테일



고객 문제 발견 및 기회 창출



인사이트 도출
크리에이티브 도출

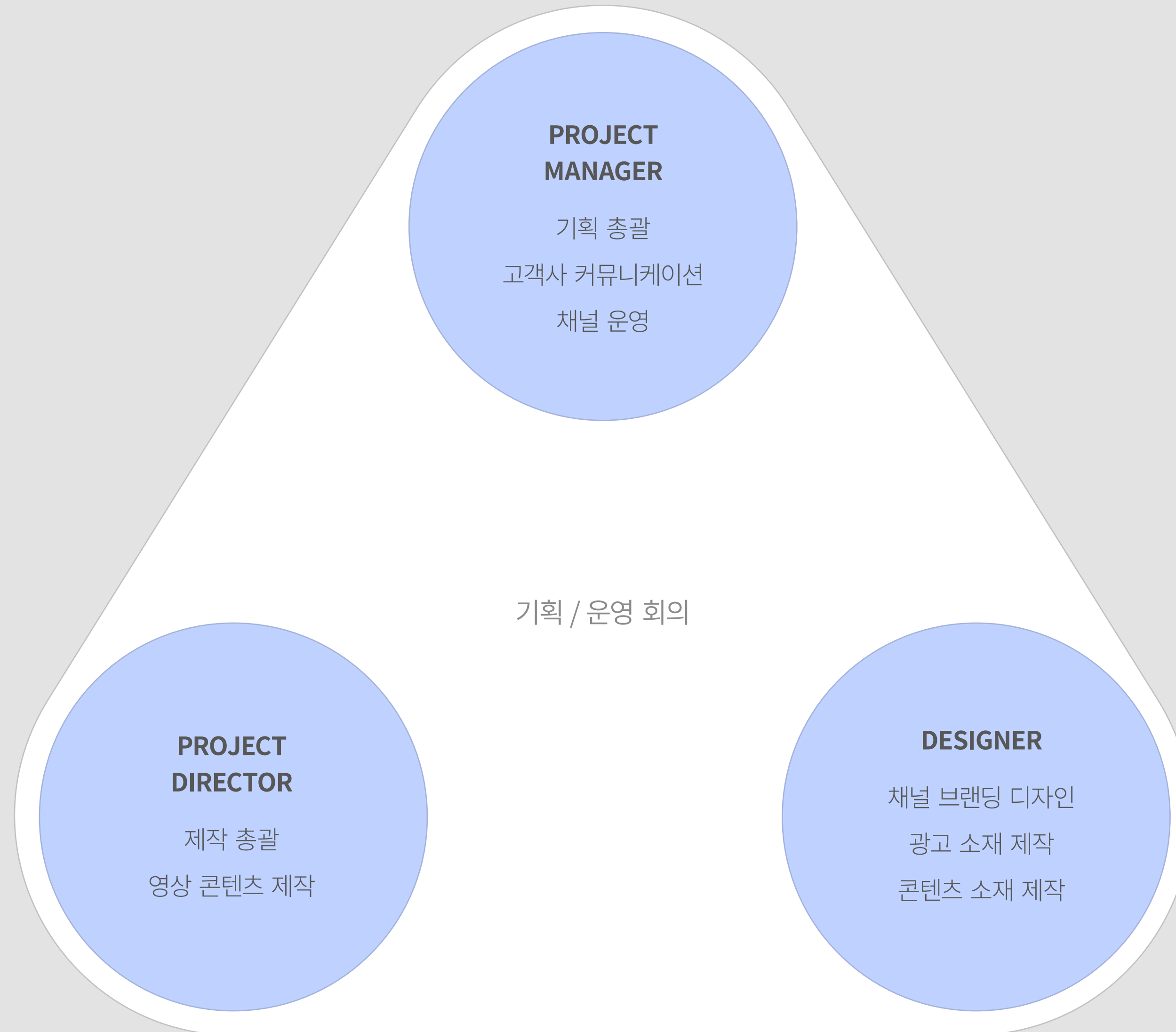


영상, 사진, 디자인 콘텐츠 제작



성과 보고서 전달

높은 이해도를 바탕으로 고객사별 목적에 맞는 콘텐츠 제작이 가능합니다.
전 포지션이 함께 회의를 진행하여 프로젝트 효율을 극대화 합니다.



촬영과 편집을 더불어 현장인력까지, 프로젝트의 시작부터 끝까지.
직무의 경계선없이 불가능은 없습니다.

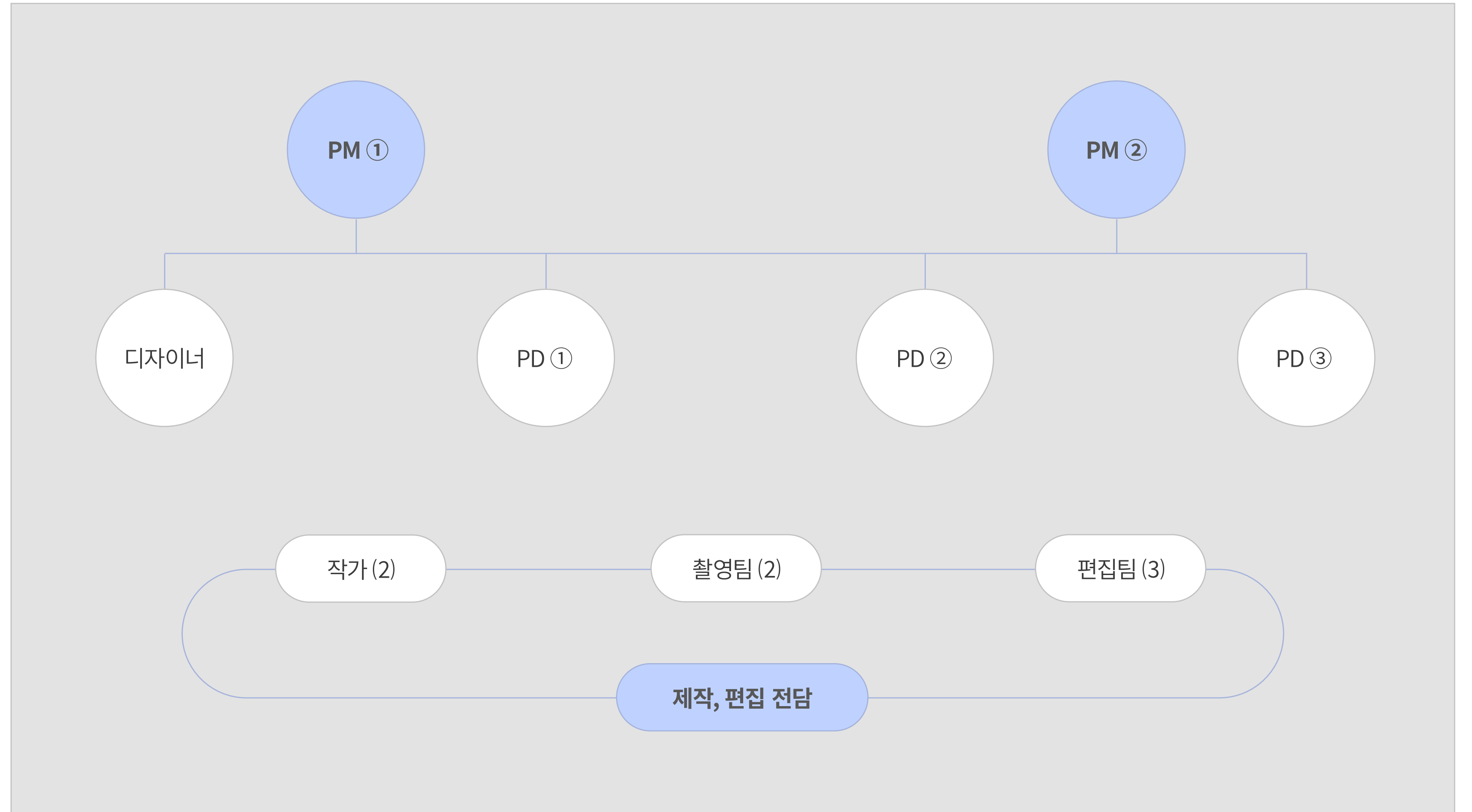
콘텐츠 제작

직무별 업무 분배
프로세스

¹ PM 커뮤니케이션 및 기획

² 디자이너, PD 기획 및 제작 총괄

³ 작가, 편집팀, 촬영팀 편집, 촬영팀, 업무 서포트



1

프로젝트별 전담 TF팀을 구축하여
분산을 줄이고 집중 효율을 올려 프로젝트를
진행합니다.

2

정해진 업무만 하는 형태에서 벗어나
<인하우스 마케팅팀> 처럼 함께 고민하고 빠르게
실행합니다.

3

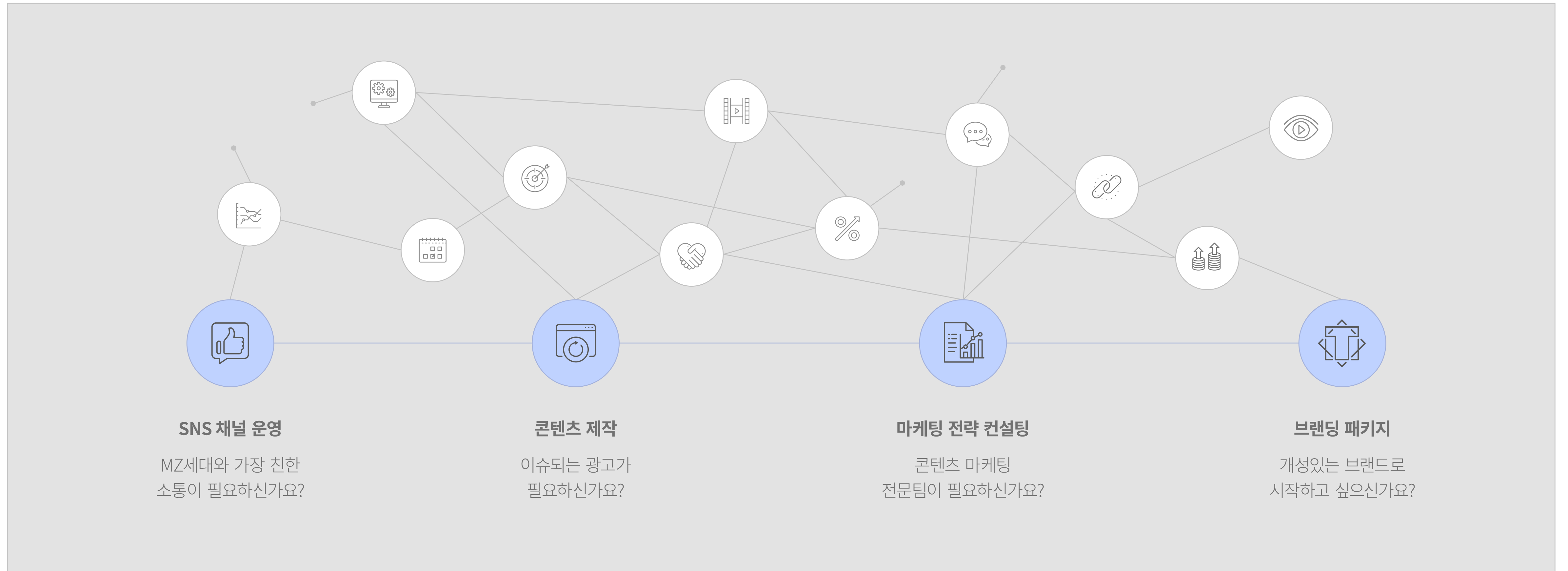
함께 고민하고 완벽을 추구하여
정량적인 것보다 정성적인 프로젝트에 강합니다.

4

뒷심이 좋습니다. 프로젝트가 마무리되는
끝까지 꼼꼼하게 놓치는 것 없이 업무를 수행합니다.

미디어팔레트는 다양한 데이터에 경험을 더해 고객사의 고민을 덜어주고,
 기발하게, 책임감있게 프로젝트를 완성해나갑니다. SNS 채널 운영부터
 콘텐츠 제작, 마케팅 전략 컨설팅, 브랜딩 패키지 등등 고객사의 니즈를 구축합니다.

미디어팔레트 상품 안내



채널 브랜딩부터 콘텐츠 제작까지

1

SNS CHANNEL OPERATION SERVICE SNS 채널 운영 서비스

우리 회사 SNS 채널 브랜딩부터 콘텐츠 제작까지

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 유튜브 패키지를 추천드립니다.

- SNS 채널을 운영하고 싶은데 방법을 모르겠다
- SNS 채널의 확실한 아이덴티티를 구축하고 싶다
- SNS 채널 기획부터 제작과 운영까지 한번에 하고 싶다

SNS 채널 운영 서비스는 귀사만의 미디어팔레트 SNS 운영 전담 TF팀을 구성하여 채널 세팅, 콘텐츠 기획, 채널 운영까지 확립해 줍니다.
 <SNS 담당팀>이 되어드립니다.

SNS 채널 운영 서비스

기획부터 업로드까지 각 분야 전문가 전담팀을 구성하여 담당자의 일을 덜어드립니다

¹ PD 대기업 유튜브 채널 운영

² PD 예능 콘텐츠 특화

³ PD 하이퀄리티 전문

¹ PM 촬영 현장 경험 다수

¹ DESIGNER SNS 운영 경험 다수



유튜브 패키지는 귀사만의 미디어팔레트 전담팀을 구성하여
유튜브 채널 세팅, 콘텐츠 기획 및 채널 운영까지 단순히
콘텐츠 ‘몇 개’가 아닌 전체적인 ‘페르소나’를 확립해 줍니다.

유튜브 채널 세팅 프로세스

① 채널 명 기획	오랫동안 기억에 남는 채널명을 기획합니다
② 채널 브랜딩 채널 아트 아이콘 제작	통일감있는 이미지를 구현하여 하나의 브랜드로 정립합니다
③ 프로그램 기획	마케팅 목적에 맞는 프로그램을 기획합니다
④ 3개월 단위 프로세스 수립	일정, 업로드 스케줄링을 미리 수립합니다

유튜브 영상 제작 프로세스

- ① 콘텐츠 아이디어 회의 및 컨셉 도출
- ② 콘텐츠 기획 구성안 작성
- ③ 출연자 섭외
- ④ 촬영 일정 스케줄링 및 촬영 진행
- ⑤ 영상 편집 및 피드백
- ⑥ 썸네일 기획 제작
- ⑦ 제목 및 키워드 선정
- ⑧ 업로드 및 구독자 관리



롯데시네마

신한은행

더진국

와이드앵글



아모레퍼시픽

무림

미디어팔레트

팔레트의 법칙



한국 암웨이

아이오페

신한은행

브랜뉴클리닉

롯데시네마

기업채널 ORIGINAL CONTENTS ◦ 댓글을 부르는 트렌디한 제작 실력 / 알고리즘에 유리한 정보성 콘텐츠 제작

클릭을 부르는 소재& 장치

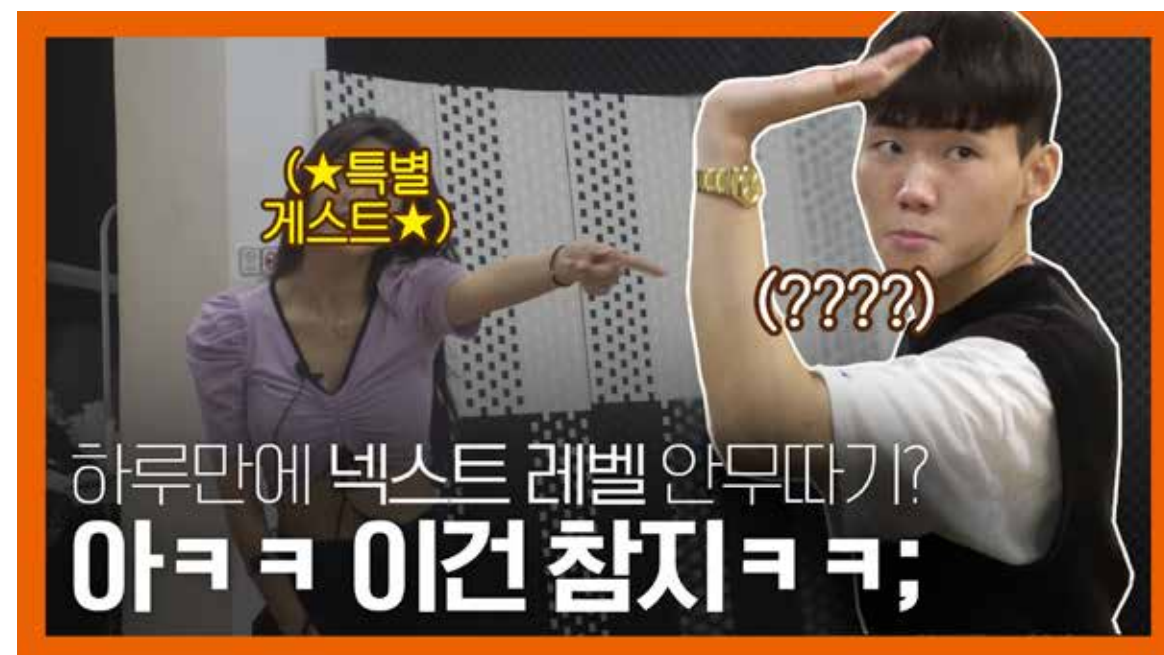
영상 제작은 어떠한 '소재'를 어떠한 '장치'로
풀어내는지에 달려있습니다. 우리는 소재와 장치를
고려하여 콘텐츠를 제작합니다.



롯데시네마

재미를 더해주는 자막 센스

MZ 세대의 젊은 PD가 직접 작업하며, '센스
있는 편집자'의 피드백을 받아왔습니다.



더진국

브랜드 - 콘텐츠 중점 찾기

고객사에서 원하는 메시지를 소비자의 언어로
풀어냅니다.

<초기세팅 - 채널 운영 관리 - 영상 제작> 까지 파트너의 유튜브 전담팀이 되어 니즈에 맞게 최적화된 서비스 운영을 진행하겠습니다.

서비스 프로세스

01 초기 세팅 기획 및 디자인

- 채널 전체 콘셉트 및 채널명 기획
- 채널 아트/채널 아이콘 디자인 제작
- 콘텐츠 프로그램 기획
- 썸네일 제작

초기 1회 견적 집행

02 채널 운영 관리

- 유튜브 채널 운영 관리
- 제목 워딩 기획
- 해쉬태그 및 업로드 관리
- 구독자 댓글 소통

1개월 기준

03 영상 제작 장기 계약

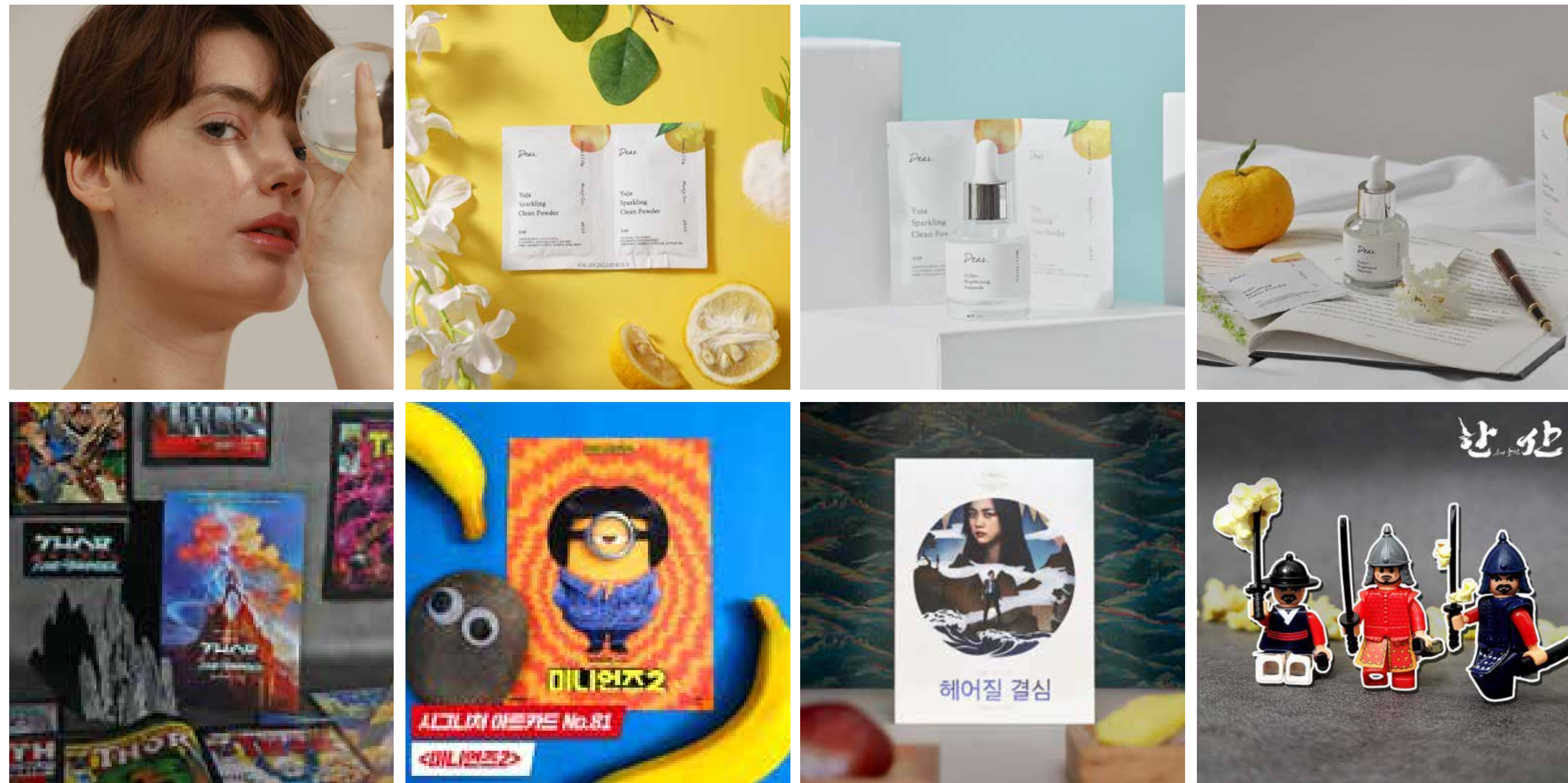
- 월별 정기 회의
- 월별 콘텐츠 기획안
- 광고 집행 성과 보고서
- 매월 이슈 및 전략에 따라 편 수 설정

1개월 기준 (3개월/6개월/12개월 선택)

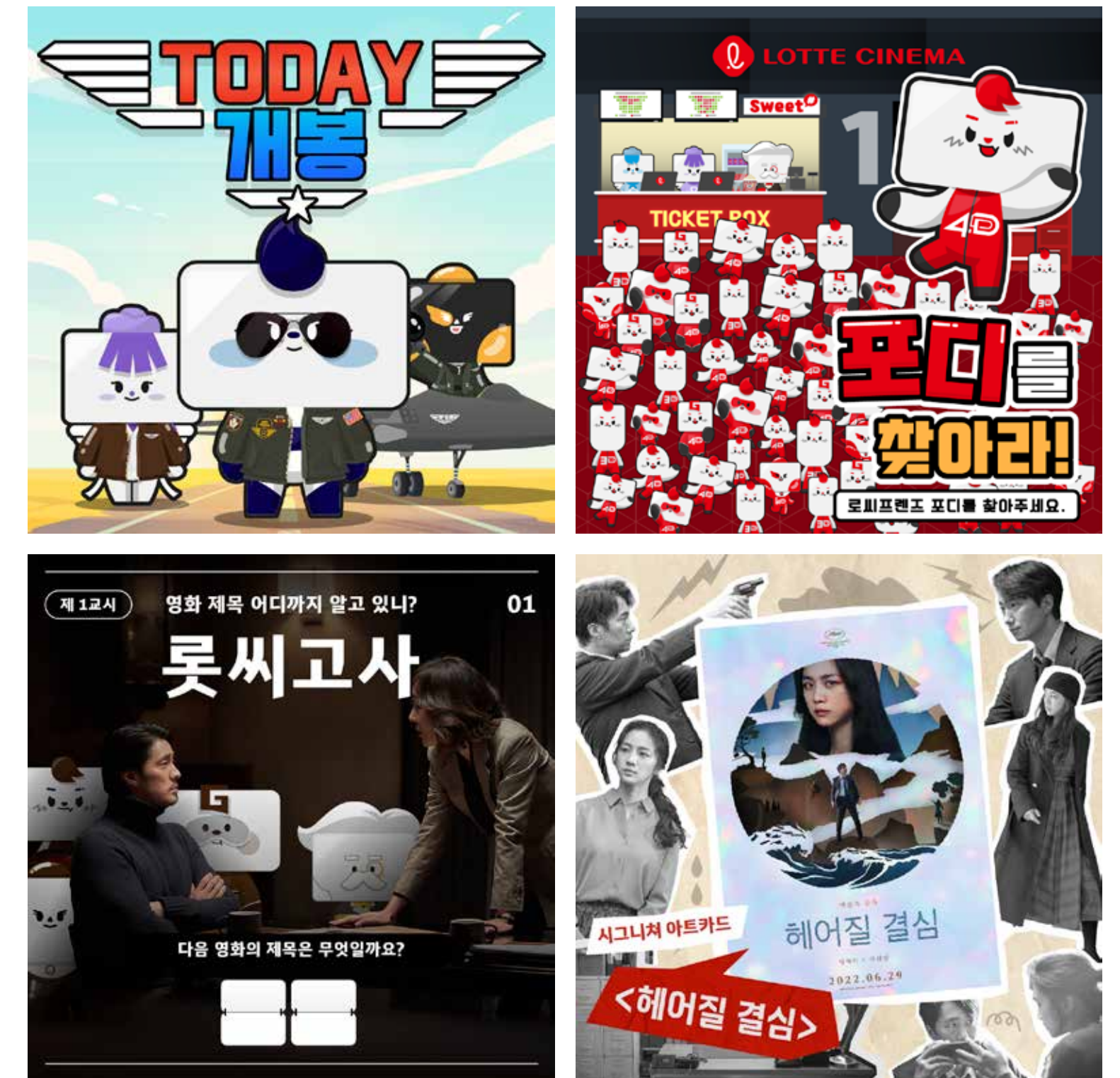
02 인스타그램 채널 운영

유저들의 자발적인 참여를 통한 채널의 커뮤니티화와,
언제 어디서든 콘텐츠를 통해 재미있게 놀 수 있는 공간을 구축합니다

촬영 이미지 콘텐츠 ◦ 스튜디오에서 촬영과 연출 동시 진행

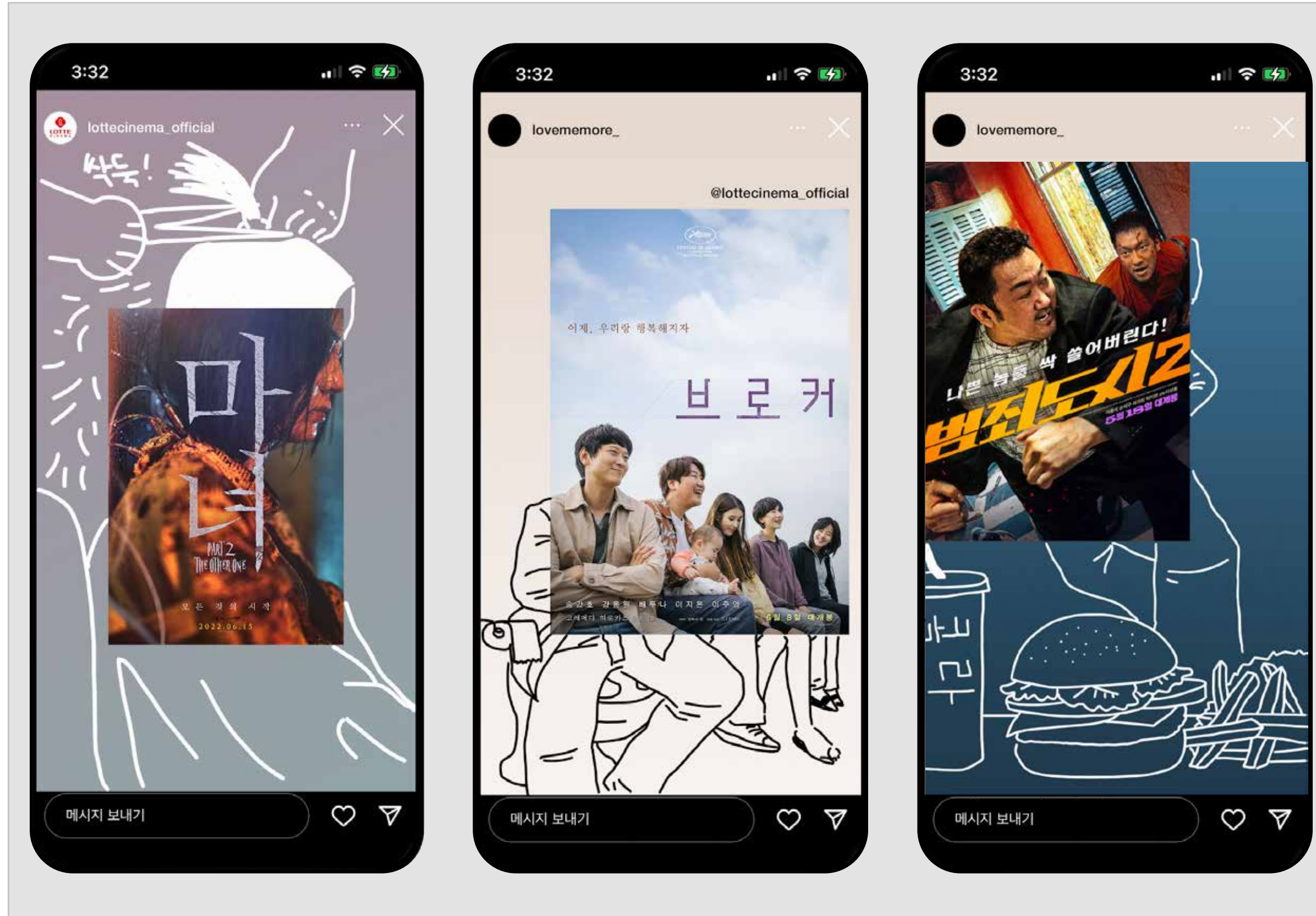


인스타그램 채널 운영 ◦ 리워드 없이 단기간 최고 반응 유도
자발적인 참여를 통한 채널의 커뮤니티화



꾸준한 업로드 체계와 이벤트 및 다양한 콘텐츠 제공으로 고객사 채널을 유저들로 하여금 관심사를 유도하여 한번 더 방문하게 만들어 드립니다.

꾸준한 업로드 체계와 이벤트 운영



실제 프로젝트 포트폴리오

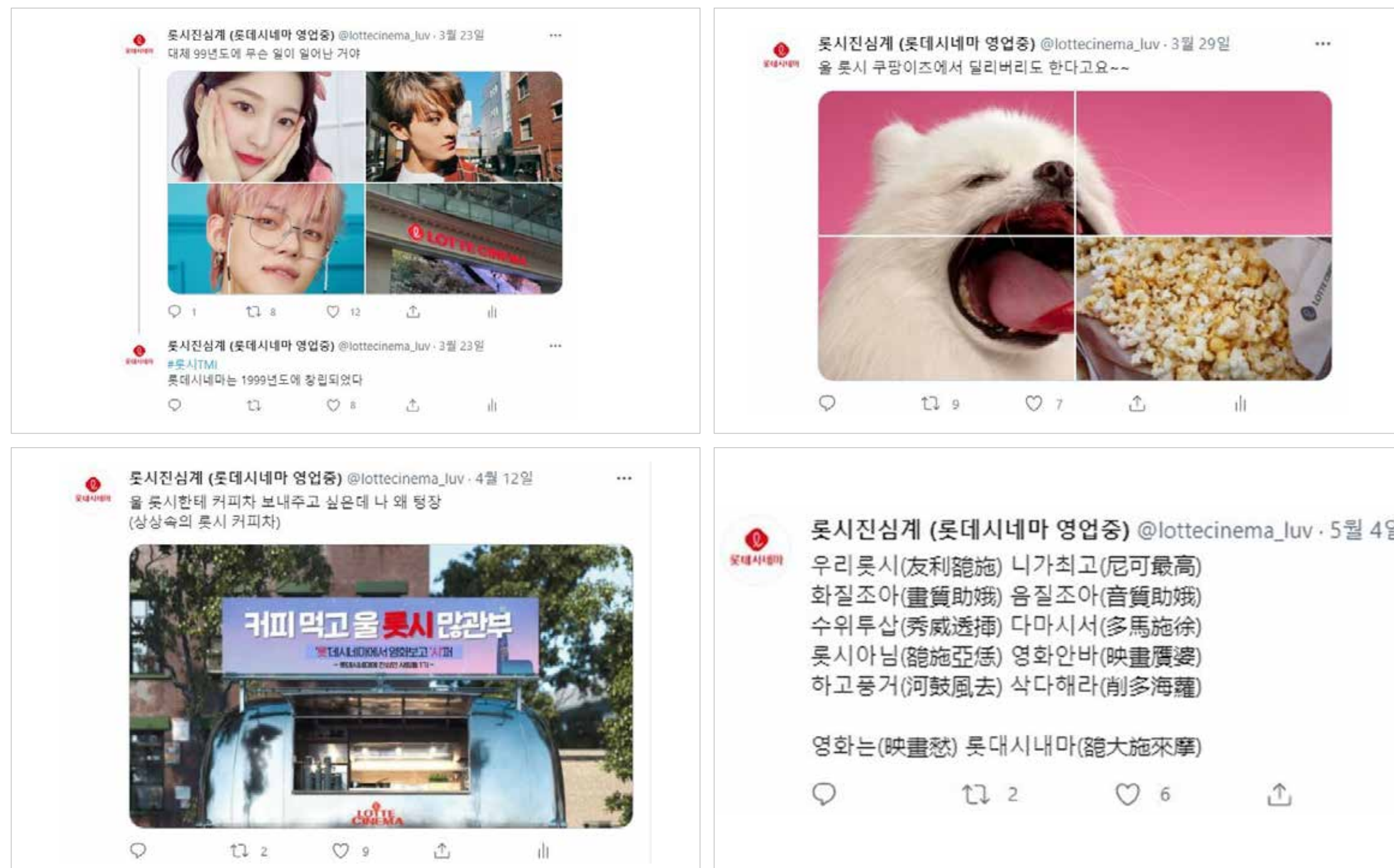


운영 리뷰 ◦ 콘텐츠로 이끌어낸 양질의 반응들



SNS를 적극적으로 활용하는 구독자들의 흥미 유발과 친밀감 증가를 위한 트위터 플랫폼 소통을 위해, 채널의 찐 팬을 만들어 브랜드 가치를 높일 수 있습니다.

트위터 채널 운영 ◦ 채널 찐 팬을 만들기 위한 SNS 소통



채널 구독자를 위한 이벤트성 재미 요소를 넣어 채널을 더욱 더 풍부하게 운영하며, 이벤트 운영을 통해 구독자로 하여금 고객사 채널의 호의도를 증폭시킬 수 있습니다.

이벤트 굿즈 제작 ◦ 채널 찐 팬을 만들기 위한 SNS 소통

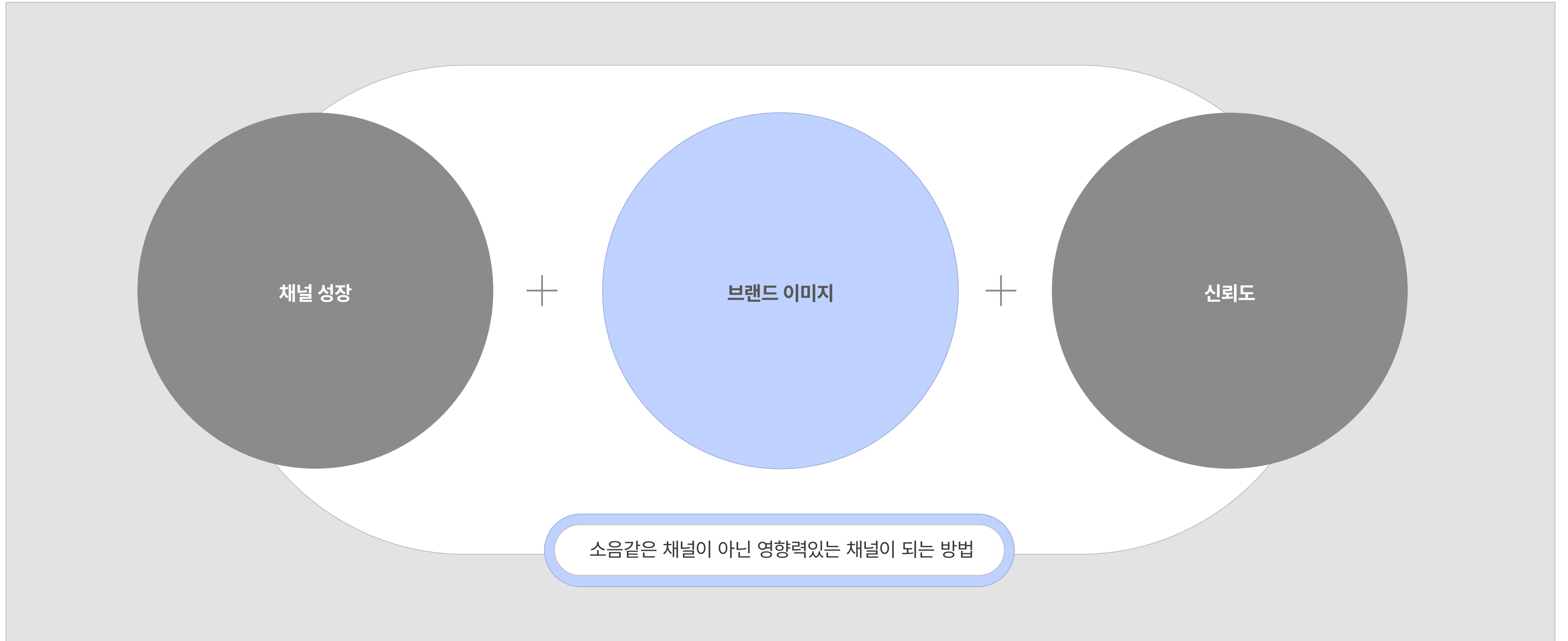


**만우절 이벤트
굿즈 제작**

브랜드의 채널 페르소나에 맞춰
유머러스한 이벤트 기획 및 운영

굿즈 제작을 통해 이후 브랜딩 상품
운영으로의 확장 가능

적절한 주기, 영상 퀄리티와 함께 콘텐츠 재미까지 더해진다면
노출량이 증가하여 고객사의 채널은 점차 성장할 것입니다.

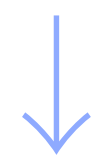


국민연금공단

미디어팔레트 영상이 네이버 메인에 기재



1년전 미디어팔레트 콘텐츠 업로드 되기 이전 타사 제작 콘텐츠



비슷한 시기의 미디어팔레트 콘텐츠 업로드 성과

10~100배 조회수



롯데시네마



#탑건매버릭 #톰크루즈 #탑건
 <탑건: 매버릭> 배우들에게 내한 추억 짬-하게 남겨줬다 (뿌듯)
 LOTTE CINEMA · 롯데시네마 11만명
 7.1천

영화 <탑건> 홍보 콘텐츠

조회수 336,662회 2022. 6. 28.

mia yim 7개월 전

너무 유쾌한 인터뷰네요. 세 배우분 다 너무 착해보이고
 탑건..영화관에서 봤는데..진짜 꼭 영화관에서 봐야되는 영화예요
 인트로부터 1편이랑 똑같아서..심쿵했어요
 암튼 강추입니다. 한번 더 보고싶다 ㅎㅎ

hhh 6개월 전

롯데시네마에서 만든 퀄리티라고 생각이 안 들 정도로 잘 만들었네요ㄷㄷ

taekyung kim 7개월 전

며칠간 이 콘텐츠만 검색했는데 드디어 뵈군요. 수많은 인증샷만 떠돌더니만 드디어~~~~~



[특별공개] 기괴괴괴 성형수 사용법 실사 버전
 LOTTE CINEMA · 롯데시네마 11만명
 5.2천

영화 <기괴괴괴> 홍보 콘텐츠

조회수 557,220회 2020. 9. 7.

Y 2년 전

조소과가 먹고살 컨텐츠가 나왔네요..

개굴희 2년 전

근데 진짜 저런게 있으면 한번쯤 고민해볼만 하다.. 그냥 지점토 만지듯이 선만 그으면 쌍꺼풀이 만들어지고.. 돌출입이면 강입 넣으면 되고.. 눈도 크게 만들수 있구..

슈퍼스타 2년 전

미쳤누 미쳤누 내가 성형수 개재밋게 본거 어떻게 알고 롯데시네마가 나를 또 미치게하누.....

남편뵈 2년 전

아니 이걸실사로 하다니....헐

매출을 부르는 콘텐츠 제작

2

VIDEO PRODUCTION SERVICE 영상 제작 서비스

영상 단편 제작, 광고 콘텐츠 제작, SNS 콘텐츠 단편 제작

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 단편 영상 제작 서비스를 추천드립니다.

- 시선을 사로잡는 영상 콘텐츠가 필요하다
- 소비자가 원하는 콘텐츠가 무엇인지 모르겠다
- 매출을 부르는 효과적인 영상 광고를 만들고 싶다

콘텐츠를 통해 전달하고 싶은 메시지를
힘 있는 하나의 컨셉에 의미와 함께 녹여냅니다.

기획 구성



① 유인 및 문제 제기



② 공감대 형성



③ 해결 방법



④ 프레임링



⑤ 주장 증명

컨셉 도출



① 이미지화



② 이미지의 시각화



③ 컨셉 비주얼



④ 메시지 정립

기존 미디어팔레트의 방대한 미디어콘텐츠 데이터를 기반으로
베이직, 프리미엄/CF, 유튜브 광고 영상을 통해
고객사의 최적화된 답을 찾아내는 역할을 수행합니다.



BASIC
V-Commerce 영상

순간의 시선을 사로잡는 콘텐츠를 제공합니다



PREMIUM - CF
CF 브랜딩 영상 제작

브랜드의 핵심 가치를 하이퀄리티로 전달합니다



MOTION GRAPHIC
모션그래픽 영상 제작

정보를 보다 쉽게 직관적으로 시각화합니다

영상 제작 상품 구성

미디어팔레트와 협업을 의뢰했던 고객사들의 영상입니다.
 사진을 누르시면 재생 페이지로 넘어갑니다.

단편 광고 BASIC ◦ SNS 콘텐츠 단편 제작, V - Commerce 영상 제작



동원 F&B



쏘내추럴

TVC 영상 PREMIUM ◦ 장비를 업그레이드하여 영상이가 더 높은 하이퀄리티 영상



씨월드 티각태각



블랭크코퍼레이션



순수산소





더샵스토리

웰모아

순수산소

씨월드



모디

알라딘마켓

쏘내추럴

보타니티



한국 암웨이

아만다

롯데시네마

삼성생명

전략 기획부터 콘텐츠 제작까지

3

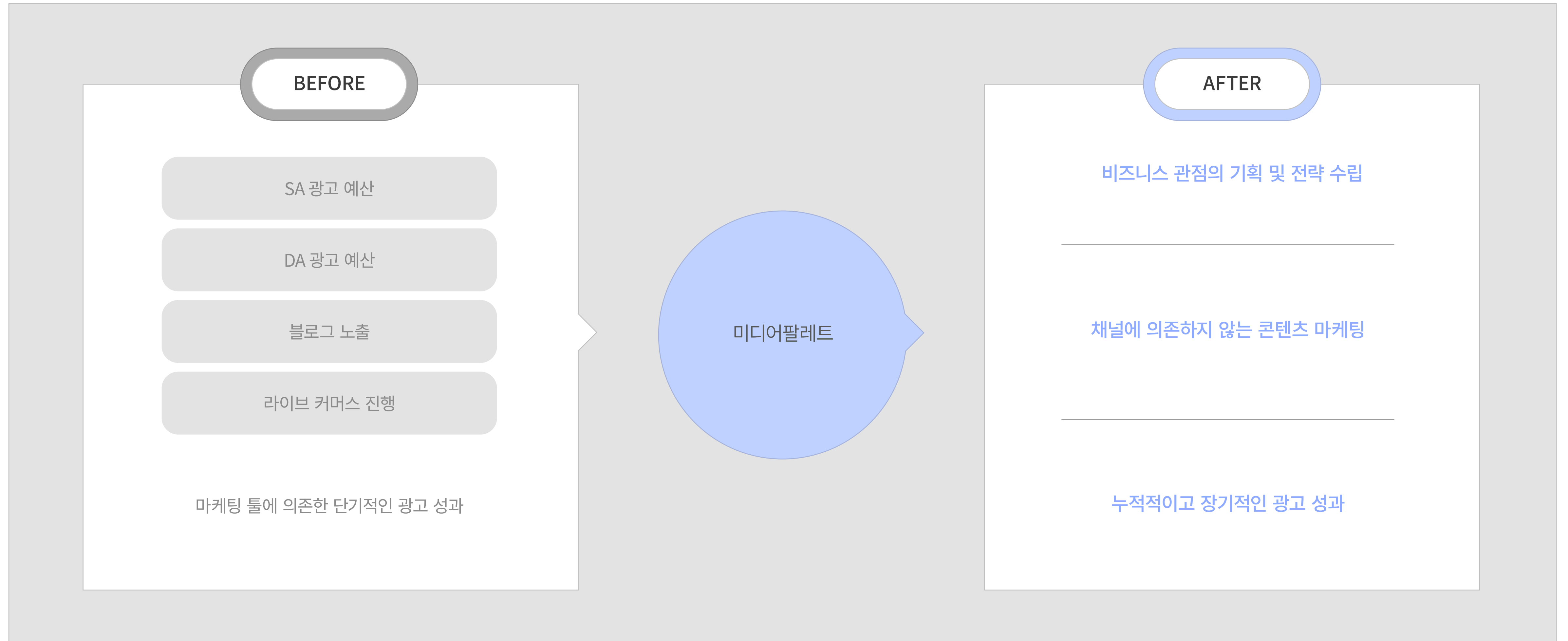
MARKETING STRATEGY PLANNING SERVICE 마케팅 전략 기획 서비스

소비자의 마음 속 인지부터 구매전환까지 콘텐츠로
브랜드 아이덴티티를 확립합니다.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 단편 영상 제작 서비스를 추천드립니다.

- 시선을 사로잡는 영상 콘텐츠가 필요하다
- 소비자가 원하는 콘텐츠가 무엇인지 모르겠다
- 매출을 부르는 효과적인 영상 광고를 만들고 싶다

마케팅 툴에 의존한 단발성 바이럴 효과가 아닌, 브랜드가 가진 고유의 아이덴티티를 찾아드립니다.
브랜드에 맞는 중/장기적인 콘텐츠 마케팅의 마스터 플랜을 설계하고 진행드리는 서비스입니다.



브랜드의 '인지' 단계에서 고객의 '구매 전환' 단계까지,
디테일이 담긴 콘텐츠 마케팅의 설계 및 실행의 전체 과정입니다.

1 마케팅 전략 기획

- 상황 및 트렌드 분석
- 시장 내 포지셔닝 기획



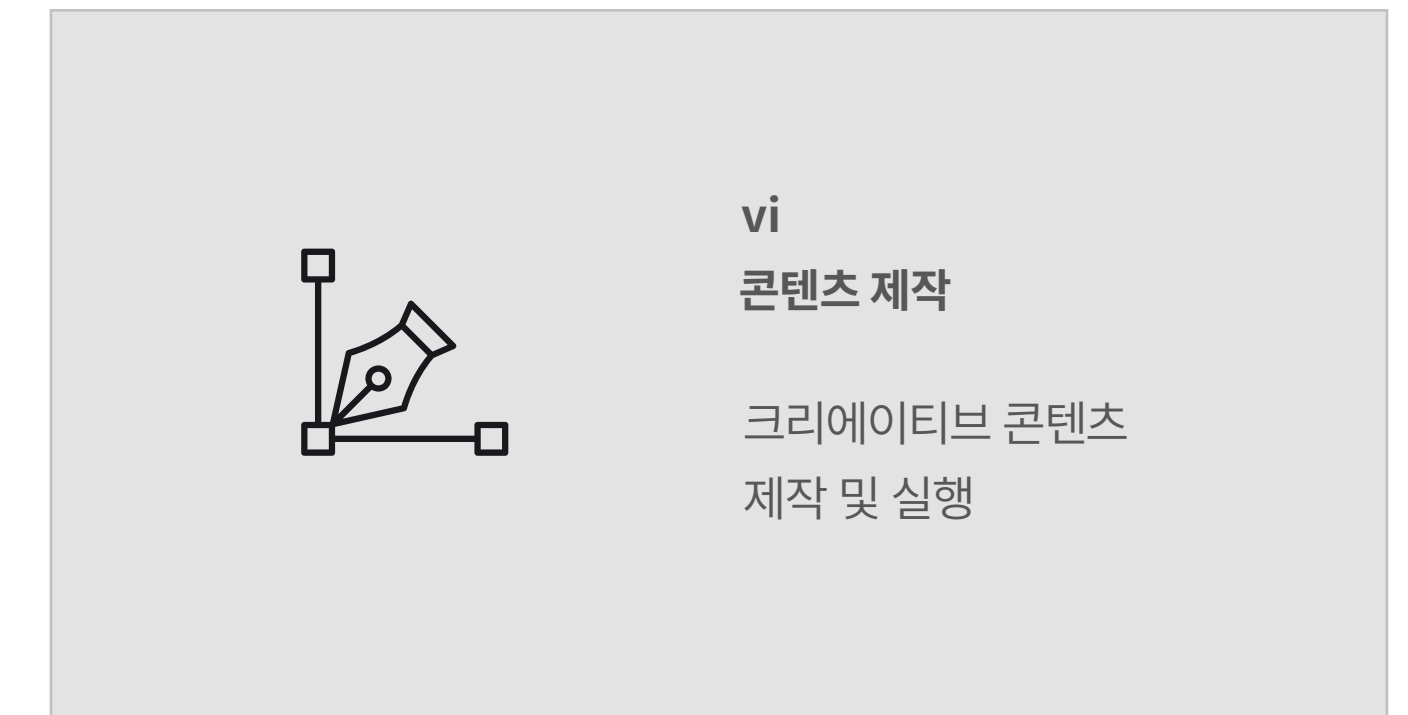
2 콘텐츠 로드맵 도출

- 콘텐츠 방향성 도출
- 콘텐츠 아이디어 전달



3 콘텐츠 제작

- 마케팅 전략 기획과 로드맵에 근거하여 필요한 콘텐츠 제작
- 영상 제작, 사진 촬영
 - 상세페이지 등 제작



마케팅 예산이 효율적이게 사용될 수 있게됩니다.
첫 단계는 전략 방향성을 올바르게 설정하는 것입니다.

종류

<p>01 마케팅 컨설팅 스타트</p> <ul style="list-style-type: none">- 마케팅 컨설팅 미팅 3회- 컨설팅 보고서 전달 <hr/> <p>현 상황 진단 / 방향성 수립 성과를 낼 수 있는 실행 리스트 도출 1개월</p>	<p>02 마케팅 컨설팅 클래식</p> <ul style="list-style-type: none">- 마케팅 컨설팅 미팅- 목표 설정- 컨셉 도출- 콘텐츠 아이디어 도출- 미디어 매체 제안- 브랜드 정체성 및 포지셔닝 설정- 브랜드 메인 메시지 기획- 마케팅 로드맵 수립- 미디어 채널 전략 수립 <hr/> <p>성과를 낼 수 있는 실행 리스트 도출 브랜드 컨셉 기획 실행 3개월</p>	<p>03 브랜드 시스템 구축</p> <ol style="list-style-type: none">1. 브랜드 경쟁력 분석2. 핵심 가치, 철학, 비전, 미션 정립3. 브랜드 스토리 카피라이팅4. 브랜드 핵심 메시지 도출5. 브랜드 핵심 요소 범위정립 <hr/> <p>아웃바운드뿐 아니라 인바운드의 가치관 확립 3개월</p>
---	---	---

인하우스 마케터처럼 고객사의 입장에서 확실한 니즈의 만족도를 위해 끊임없이 고민하고 논의합니다.



04 프로젝트 사례

브랜드의 '인지' 단계에서 고객의 '구매 전환' 단계까지,
디테일이 담긴 콘텐츠 마케팅의 설계 및 실행의 전체 과정입니다.

AMOREPACIFIC

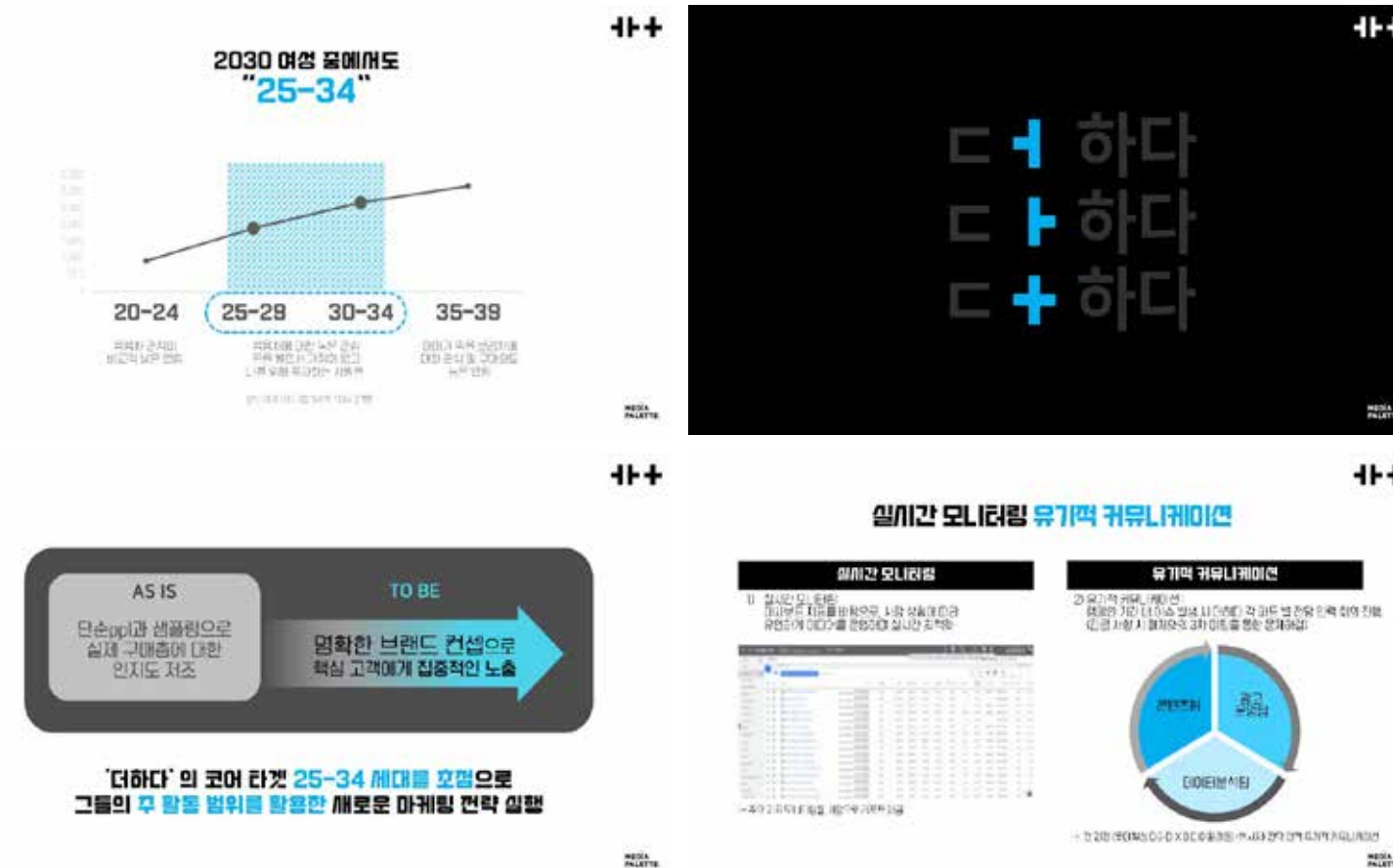
아모레퍼시픽 '브로앤팁스'
콘텐츠 마케팅 기획 및 웹드라마 제작



- 웹드라마 시리즈 제작
- 평균 조회수 200만뷰 (비디오)
- CPV 단가 4원 (최저 기준)
- SNS 중심의 콘텐츠 마케팅을 통한 고객 관계 형성
- 모수 확보 및 전환 유도 콘텐츠 베리에이션

LOTTE

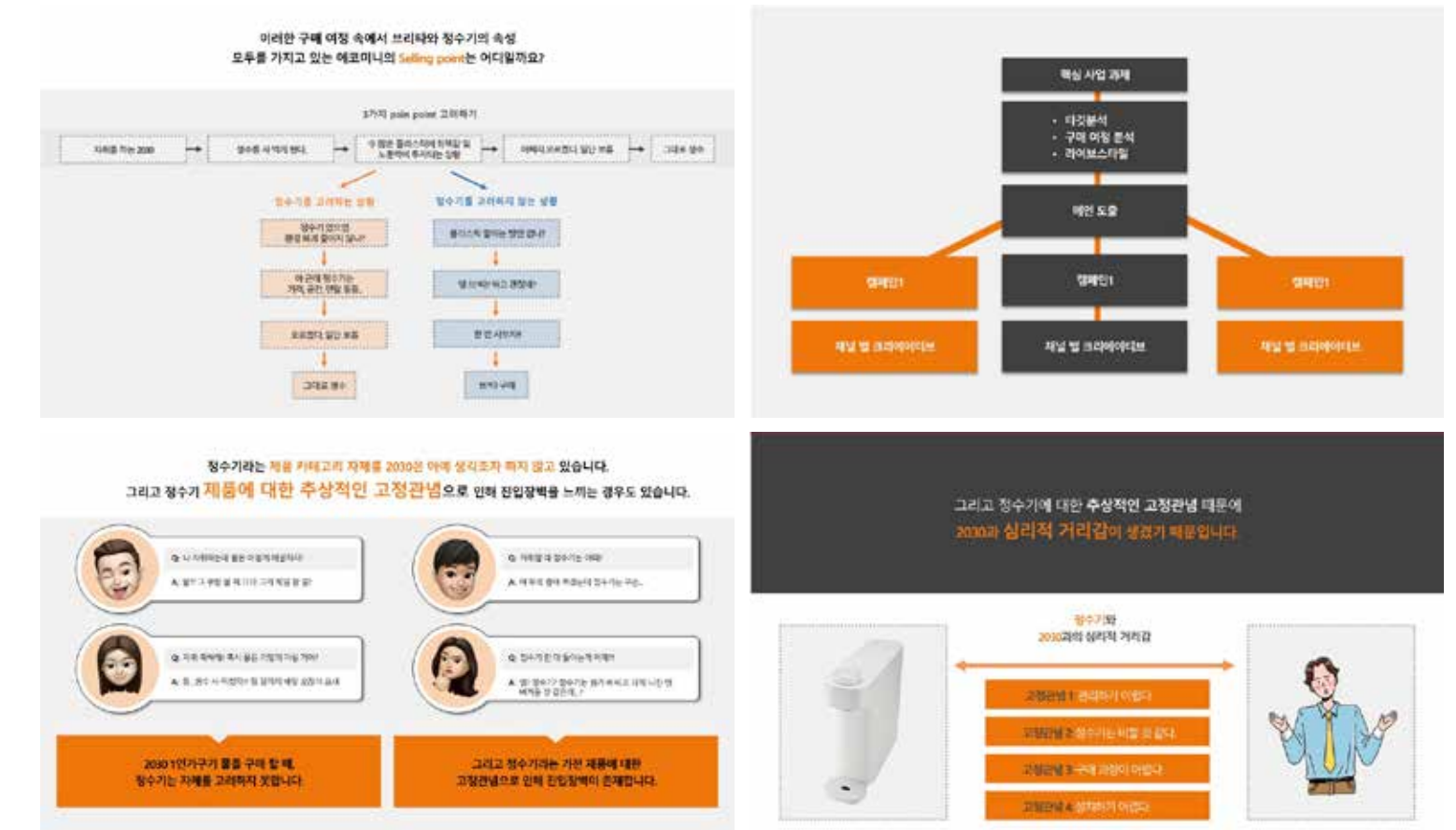
롯데 칠성 기표식 음료 '더하다'
IMC 전략 기획, 콘텐츠 크리에이티브 기획, 매체 운영 수립



- 명확한 브랜드 컨셉 개발 (더하다, 다하다, 다+하다)
- 온/오프라인 통일된 메시지의 크리에이티브 개발

SK MAGIC

SK 매직 신제품 '에코미니 정수기'
IMC 전략 기획, 콘텐츠 크리에이티브 기획



- '정수기'의 고객 구매 여정에서의 셀링 포인트 발굴
- 1인 가구 음용 시장에서의 포지셔닝 수립

브랜드의 탄생부터 콘텐츠 제작까지

4

BRANDING SERVICE 브랜딩 서비스

소비자의 마음 속 인지부터 구매전환까지 콘텐츠로 브랜드 아이덴티티를 확립합니다.

아래의 항목에 1개 이상 체크하셨다면, 단편 영상 제작 서비스를 추천드립니다.

- 시선을 사로잡는 영상 콘텐츠가 필요하다
- 소비자가 원하는 콘텐츠가 무엇인지 모르겠다
- 매출을 부르는 효과적인 영상 광고를 만들고 싶다

체계적인 프로세스를 거쳐 브랜딩의 시작부터 함께할 수 있는 브랜딩 패키지는
 브랜드 스토리 전략 기획, 브랜드 네이밍, 로고 디자인, 패키지 디자인, 콘텐츠 제작까지
 한 번에 해결할 수 있는 다양한 비주얼 콘텐츠를 제작하는 ALL IN ONE 서비스입니다.

COMPANY OVERVIEW

마케팅적 시선으로

미디어팔레트는 마케팅적 시선을 담아 소비자를
 잘 설득하는 브랜딩을 제안합니다. 마음을 사로잡는
 스토리를 기획하여 소비자를 설득하는 커머셜 전문
 그룹으로써 소비자를 설득하는 기업 이미지의
 기반을 다집니다.

하나의 맥락으로

미디어팔레트는 브랜드에 대해 완벽하게 이해하여
 하나의 맥락으로 표현합니다. 브랜드의 철학과
 메시지에 비주얼을 입혀 시각화를 통해 브랜드
 아이덴티티를 구축하고 제작된 작업물을
 커뮤니케이션 도구로서 활용합니다.



미디어팔레트는 전하고자 하는 기업 메시지를 설계하고 시각화합니다.
브랜딩을 진행 할 시장과 기업을 분석하고 그 결과를 바탕으로
브랜드 아이덴티티를 시각화하여 효과적인 형태로 표현합니다.

브랜드 스터디

브랜딩 하게 될 시장과
기업의 방향

**01
정보 수집**

- 기업 역사 및 비전 파악
- 현 시장 상황 및 경쟁 업체 분석
- 기업 구성원 인터뷰

**02
논리 기반의 스토리 구축**

- 시작 → 과정 → 현재 → 미래
- 기업 철학의 당위성
- 기업 역할의 적합성

브랜드 디자인

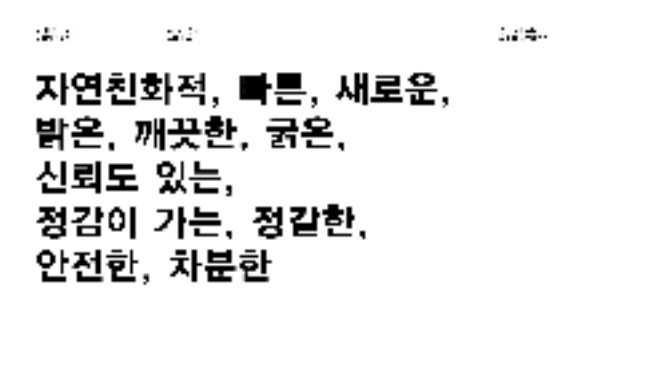
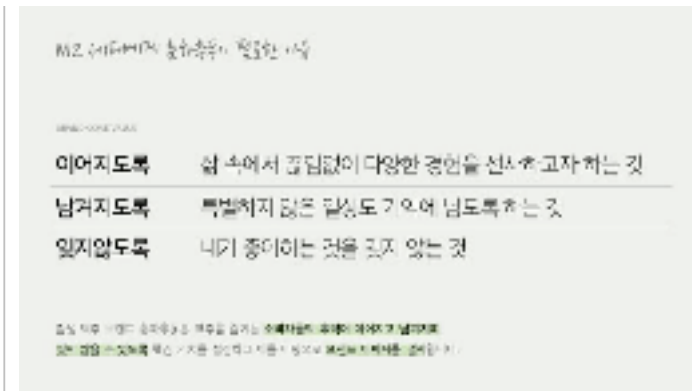
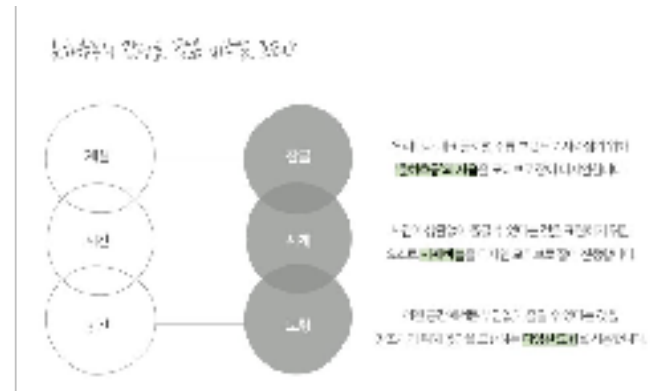
브랜드 스토리를 시각화한
아이덴티티 디자인

**03
스토리를 색과 형태로 표현**

- 디자인 시스템을 기반으로
브랜드 어플리케이션 디자인

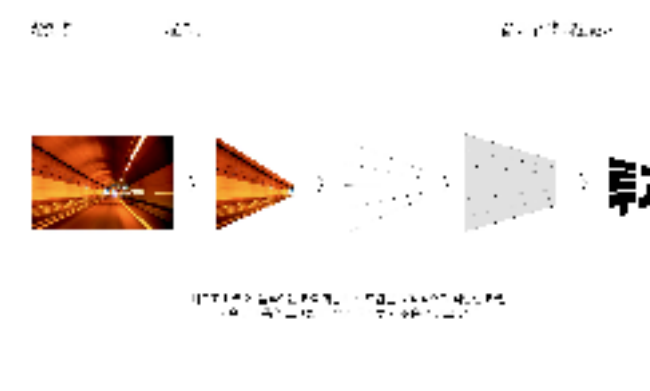
02 파일 전달 리스트

미디어팔레트가 최종적으로 제공해드리는 파일입니다. 브랜드 설계 과정에서 제작되는 기획안부터 로고 디자인 및 디자인 제작물을 다양한 파일 형태로 전달 드립니다.



BRANDING PLAN

- 브랜드 아이덴티티 기획 파일 (PDF)
- 콘텐츠 마케팅 솔루션 기획안 (PDF)



BRANDING NAMING&LOGO

- 브랜드 네이밍 기획 (PDF)
- 로고 원본 파일 (AI)
- 로고 가이드라인 규정집 (PDF)
- 로고 이미지 (JPG, PNG, PDF)



BRANDING APPLICATION

- 명함 및 대/소봉투
- 제품 패키지 디자인
- 홈페이지 및 상세페이지
- 미디어 어플리케이션 (썸네일 및 채널아트 등)
- 인쇄물 (카달로그, 브로셔, 리플렛 등)
- 기업 스테이셔너리 (펜, 다이어리 등 문구류)

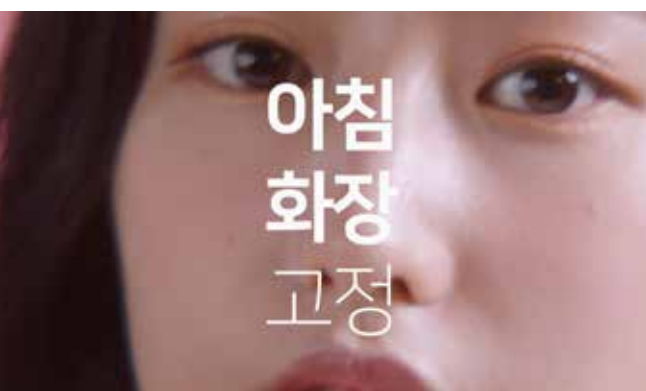
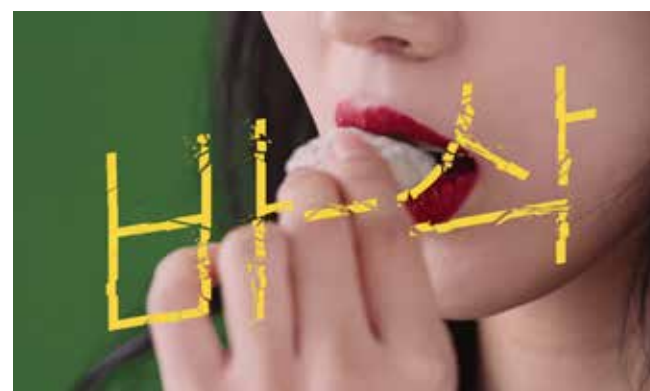


PHOTO & VIDEO

- 제품 및 모델 사진 촬영
- 로고 모션 그래픽 영상
- 브랜드 마케팅 영상 제작

로고 및 브랜드 아이덴티티 디자인 ◦ MZ세대 겨냥

- 브랜드 스토리 구축
- 어플리케이션 디자인
- 네이밍 & 로고 제작
- 패키지 디자인



로고 및 브랜드 아이덴티티 디자인 ◦ 기업 리브랜딩

- 로고 제작
- 어플리케이션 디자인
- 패키지 디자인



로고 디자인 ◦ 샐러드 카페 브랜딩

- 로고 제작
- 어플리케이션 디자인
- 포스터 디자인



03 패키지 구성

해당 패키지는 참고용 예시이며, 정확한 상담 후 고객사 측의 니즈에 맞는 추가적인 서비스 별도 협의가 가능합니다.

패키지 구성 리스트	구성 디테일	패키지 A	패키지 B	패키지 C
브랜드 기획	브랜드 스토리 규정	●	●	
로고 디자인	로고 제작 및 가이드 라인 규정	●	●	●
로고 가이드라인	로고 타입, 컬러 시스템, 사용 사이즈 등	●	●	●
응용 디자인	기본 어플리케이션 (명함, 대/소봉투, 브로셔 등) 및 홈페이지, 미디어 어플리케이션 등	●	●	●
콘텐츠 제작	영상 및 사진	●		

CLIENT'S REVIEW

미디어팔레트는 다양한 기업들과 오랜 기간 견고한 파트너십을 구축하고 있습니다.
저희를 신뢰할 수 밖에 없었던 이유가 담겨져 있는 파트너사들의 리뷰입니다.



BLANK
기획팀

퀄리티 좋고 센스있게 제작해주셔서 감사합니다. 적절하게 원하는 느낌도 내주시고 잘 만들어 주셔서 감사해요. 다음에도 또 의뢰하고 싶습니다.



SK MAGIC
OO팀

좋은 영상 만들어 주셔서 고맙습니다. 영상이 너무 좋아서 직원들 모두 만족하고 있습니다. 미디어팔레트에서 맡긴게 잘한 선택 같아요.



웅진 FOODS
OO팀

너무 잘 만들어 주셨어요. 사실 여러 곳을 비교하고 한참을 고민했었는데, 이렇게 잘 해주실 줄 알았다면 바로 의뢰할 걸 그랬네요. 또 영상이 필요하면 연락드리겠습니다. 감사합니다.



KMONG
OO님

인포그래픽 의뢰 드렸는데 제작 뿐 아니라 기획까지 컨설팅 해주시고 미팅에서도 친절하게 응대해 주셔서 감사했습니다. 앞으로도 지속적으로 의뢰드릴 것 같습니다.



IOPE
MC팀

피디님 너무 편집 잘해주셔서 저희 내부적으로 시사하면서 매번 감탄하고 있습니다. 피드백을 꼼꼼히 반영해주실 뿐만 아니라 NG컷 삽입 같은 것도 정말 센스 있으세요! 앞으로 계속 미디어팔레트와 진행하고 싶어요!



LOTTE CINEMA
OO팀

유튜브 채널 운영에서 댓글, 대댓글 남겨주시는 것 재밌게 잘 보고 있습니다. 구독자의 순반응이 많이 나와서 내부적으로도 만족스러워합니다. 주접러 댓글 너무 웃겨요!! 앞으로도 잘 부탁드립니다~!

미디어팔레트는 이상을 현실로 만드는
여정에 함께하는 동반자입니다.
고객사의 니즈와 상황에 따른 전문성을
토대로 맞춤형 솔루션을 제안드립니다.

전화 010 3321 7520
메일 mediapalette@media-palette.co.kr

설립일 2018년 05월 30일
주소 서울특별시 서초구 신반포로 49길 12 B2 미디어팔레트
웹사이트 www.mediapalette.co.kr

MEDIA PALETTE.